DIGITUP × RHALEN LEATHER Instagram

Devis · Lancement et gestion d’Instagram

DIGITUP-20261121-RHALEN-02 · 21/11/2026

Prestations incluses

Service	Description
Lancement du profil professionnel	Nous créons le compte Rhalen Leather et rédigeons une bio qui présente la marque. Dès l’ouverture de la boutique, le lien du profil permet de retrouver la collection.
Stratégie et calendrier éditorial	Chaque mois, nous choisissons avec vous les pièces à mettre en avant et l’angle de chaque contenu. Vous recevez un calendrier daté avec les visuels, les vidéos et leurs légendes pour validation avant publication.
Production photo et vidéo	Shootings photo et vidéo inclus.
Un Reel cinématique par semaine	Nous construisons une courte séquence autour d’une pièce. Lumière travaillée, mouvements de caméra et gros plans révèlent le cuir et le porté. Montage, étalonnage et publication au format vertical.
Trois publications photo par semaine	Trois publications distinctes à partir de photographies professionnelles retouchées. Nous alternons vues portées, natures mortes et détails de finition, avec un cadrage et une légende propres à chaque publication.
Pilotage des campagnes Meta Ads	Nous définissons l’audience et l’objectif avec vous, sélectionnons les créations à diffuser et ajustons leur diffusion selon les performances, dans la limite du budget média validé.
Rapport de performance publicitaire	En fin de mois, vous recevez le bilan Meta Ads par campagne avec le budget dépensé, la portée payante, les résultats liés à l’objectif choisi et le coût par résultat.

Total HT

10 000

DH HT / mois

Tarif proposé pour Rhalen Leather

Estimation avec TVA de 20 %

TVA · 20 %	2 000 DH / mois
Total TTC indicatif	**12 000 DH / mois**

Les honoraires incluent la gestion des campagnes. Le budget publicitaire, fixé avec votre accord, est payé séparément à Meta.